

Rapport annuel 2024-2025



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence	1
Conseil d'administration	1
Présentation de l'organisme	2
Rapport des activités	3
Les communications et représentations publiques	6
Plan d'action 2024-2025	8
Budget prévisionnel	9
Rapport financier	10

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2024-2025 pourrait se résumer en deux mots : numérique et musique. L'organisme est toujours très sensible aux conditions de vie des artistes, notamment aux modes de rétribution qui ont cours dans le milieu de la culture, et à la découvrabilité des artistes, et c'est pourquoi nous profitons de toutes les occasions qui nous sont offertes pour faire la promotion de la future plateforme Tokébac, qui vise notamment à offrir aux artistes une meilleure découvrabilité et une source de revenu plus directe.

La présence de notre vice-président à plusieurs activités liées au domaine de la technologie et de l'intelligence artificielle en culture a également contribué au rayonnement de l'organisme.

Nos activités de la dernière année se sont surtout concentrées sur le projet Tokébac pour lequel un appui logistique a été nécessaire à différents moments. Nous avons également offert nos services de pistage radio pour l'artiste Insuula dont le lancement de son premier album visait à lancer un cri d'alerte à l'industrie musicale quant à l'utilisation de l'intelligence musicale générative. Ce dernier projet nous a grandement interpellé, notamment en ce qui concerne le modèle de rétribution des artistes qui, avec l'arrivée de l'IA en musique, rend encore plus urgente la nécessité de le revoir.

Pour terminer, diverses opérations visant la restructuration numérique de l'organisme ont été réalisées, et un nouveau site Web devrait bientôt voir le jour.

Ars longa, vita brevis!

CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Historique

Quaribou est fondée en 2019, à Québec, par Natalie Delarive et Philippe Bourque, dans le but de faciliter la production et la diffusion de projets artistiques autogérés et diffusés en langue française.

Mission

Quaribou a comme mandat premier de favoriser la réalisation de productions issues d'artistes de la relève et d'artistes autonomes en les aidant à donner vie à des projets de création qui seraient, en d'autres circonstances, difficiles à mettre au monde.

L'organisme encourage des projets artistiques ancrés dans la culture québécoise de langue française, ainsi que les collaborations entre les artistes qui s'expriment dans une autre langue, en favorisant un dialogue interculturel en français.

Son but est de promouvoir les beaux-arts, les arts visuels, la musique, la littérature, la poésie, la danse et les activités culturelles dites savantes.

Valeurs

Le respect

Manifester de la considération à l'égard de nous-mêmes et de tous autres êtres vivants, notamment en faisant preuve de courtoisie, d'écoute et de discrétion, et en faisant également preuve de diligence, et ceci, en évitant toute forme de discrimination.

La rigueur

S'acquitter de ses tâches et mandats avec professionnalisme, notamment en mettant à contribution ses connaissances, ses habiletés et son expérience dans l'atteinte des résultats visés, en étant responsables de ses décisions et de ses actes ainsi que de l'utilisation judicieuse des ressources et de l'information mise à sa disposition.

L'humanisme inclusif

Prôner un humanisme qui inclut tous les êtres vivants, ce qui consiste essentiellement à participer à l'effort pour faire disparaître la discrimination et la maltraitance envers l'humanité et les espèces qui ne sont pas humaines.

Le développement durable

Répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs en reconnaissant que tous les environnements naturels et les conditions dans lesquelles les choses se développent agissent réciproquement avec la Terre.

Notre présence sur les médias sociaux

Site Web : www.quaribou.net

Facebook : <https://www.facebook.com/quaribouculture/>

Instagram : @quaribouqc

RAPPORT DES ACTIVITÉS

Activités réalisées entre le 1^{er} avril 2024 le 31 mars 2025

Tokebac



Tokebac a demeuré le projet principal de Quaribou Culture pour 2024-2025 ; il vise toujours à résoudre les enjeux de découvrabilité et de revenus des artistes québécois grâce à une plateforme numérique souveraine.

Représentation et partenariats

- **8 au 11 avril — Semaine numériQC (Québec)** : représentation du vice-président et présentation du concept à l'écosystème numérique.
- **12 avril** : négociation d'un compte **Cyberimpact OBNL** pour l'infolettre Tokebac.
- **15 avril** : rencontre au **MCC** ; aucune enveloppe disponible pour les plateformes numériques souveraines.
- **29 avril → 13 juin** : six rencontres de collaboration (Meta Musique, Indie Mtl, Amplitude, La Centrale Alternative, Shine X).
- **10 au 12 juillet** : participation du vice-président au **Start-Up Fest** (Montréal) pour valider le modèle d'affaires.
- **20 septembre** : représentation de la présidente et de la vice-présidente au 4 à 6 de l'Espace Félix-Leclerc.

Recrutement

- **15 et 17 avril** : trois entrevues pour une adjointe exécutive.
- **19 avril** : une entrevue pour une UX/CX designer.

Financement et dépenses

- **11 juin** : commandites **Desjardins** (10 000 \$ + 500 \$).
- **11 septembre** : subvention **MEI** (1 000 \$).

Honoraires et services

- Fannie Crépin (stratégie, représentation) : 2 615,69 \$
- Stratégia (transfert de connaissances) : 1 736,14 \$
- Philippe Blain (identité visuelle) : 3 500 \$
- Représentation Start-Up Fest (F. Crépin + P. Bourque) : 2 714,89 \$

Étapes stratégiques

- **Juin 2024** : dépôt d'une demande **Cultiver – CAC** (projet : 875 061 \$; aide sollicitée : 250 000 \$) — refusée, entraînant la mise sur pause du projet.
- Constitution d'une équipe de **30 bénévoles** (juin-octobre) ; dissolution après le refus.
- Élaboration d'un plan financier prévisionnel 2024-2028 avec Gestion Globale Comptable.
- Autres financements achoppés : ministère de la Culture, députés régionaux, MRC de l'Île-d'Orléans, RISQ.

État actuel

Quaribou Culture poursuit le soutien logistique : comptes **Slack, Monday, Google Workspace, Github, Paypal** et gouvernance de la **Bourse Quaribou Culture**. Le développement est désormais assuré à 100 % par l'artiste-développeur **Philippe Bourque** via Cérébrum.

Insuula — Album IA



De **janvier à mars 2025**, Quaribou Culture (volet *Quaribou Musique*) a appuyé la mise en marché d'**Insuula**, premier album co-réalisé par l'intelligence artificielle.

- Distribution numérique sur la plateforme **Poste d'écoute 45 tours**.

- Aucune firme de pistage radio n'ayant accepté le mandat, Quaribou Culture a assumé la promotion pour respecter ses valeurs d'innovation et de justice sociale.

Restructuration numérique et optimisation des coûts

L'OBNL a continué de rationaliser ses dépenses numériques :

- Maintien des programmes **Google Workspace, Monday, Slack, Google Cloud** et **Miro** pour OBNL, à coût nul ou réduit.
- Offres pro-bono de **Cérébrum** pour l'hébergement web et la refonte complète du site de Quaribou Culture (mise en œuvre prévue en 2025-2026).

Lettres d'appui et demandes de financement

Rédaction et dépôt de diverses demandes (CAC, MEI, MRC, RISQ) et de lettres d'appui pour soutenir Tokebac et les initiatives connexes. Malgré plusieurs refus, ces démarches ont renforcé la visibilité du projet dans les milieux culturel, technologique et politique.

Revue des activités – Liste exhaustive

Projet / Initiative	Responsable(s)	Nature de la contribution
Tokebac	Philippe Bourque	Représentation, partenariats, financement, identité visuelle, gouvernance financière
Insuula	Philippe Bourque Quaribou Musique	Mise en marché et promotion d'un album IA
Bourse Quaribou Culture	Quaribou Culture	Gestion des flux monétaires et soutien aux artistes
Infrastructure numérique OBNL	Philippe Bourque Natalie Delarive	Optimisation des outils et réduction des coûts

Représentations sectorielles (numériQC, Start-Up Fest, Espace Félix-Leclerc)	Philippe Bourque Natalie Delarive	Rayonnement et réseautage
---	--------------------------------------	---------------------------

COMMUNICATIONS ET REPRÉSENTATIONS PUBLIQUES

L'organisme possède un site Web, une page Facebook, un compte Instagram ainsi que des espaces de bureaux virtuels sur AireOuvrte.quebec.

Site Web

Une simplification du site à été faite au mois de mars afin de montrer les activités courantes et enlever les projets qui sont maintenant arrêtés ou en pause dans l'organisme. Un entretien régulier a aussi été effectué. Le site Web sera totalement restructuré à l'automne 2026.

Facebook

Nombre de publications sur Facebook : 7

Nombre de personnes qui aiment la page : 426

Nombre de personnes abonnées : 151

Instagram

Nombre de publications sur Instagram@quaribouqc : 0

Nombre de personnes abonnées : 217

Représentations publiques

- **8 – 11 avril 2024** : Présence à la **Semaine numériQC** de Québec pour présenter le projet Tokebac — *Philippe Bourque*
- **12 avril 2024** : Rencontre avec **Cyberimpact** pour négocier un compte OBNL destiné à Tokebac — *Philippe Bourque*
- **15 avril 2024** : Rencontre avec une fonctionnaire du **Ministère de la Culture et des Communications du Québec** au sujet du financement de Tokebac — *Philippe Bourque*
- **10 – 12 juillet 2024** : Participation au **Start-Up Fest** de Montréal pour promouvoir Tokebac — *Philippe Bourque*
- **20 septembre 2024** : Présentation de Tokebac lors du **4 à 6** d'accueil de la nouvelle DG de l'Espace Félix-Leclerc — *Philippe Bourque et Natalie Delarive*

Rencontres de collaboration

- **29 avril 2024** : Rencontre avec **Pierre B. Gourde (Meta Musique)** — *Philippe Bourque*
 - **3 mai 2024** : Rencontre avec **Indie Mtl** — *Philippe Bourque*
 - **8 mai 2024** : Rencontre avec **Amplitude** — *Philippe Bourque*
 - **15 mai 2024** : Rencontre avec **La Centrale Alternative** — *Philippe Bourque*
 - **13 juin 2024** : Rencontre avec **Shine X** — *Philippe Bourque*
-

Recrutement

- **15 et 17 avril 2024** : Trois entrevues pour une éventuelle adjointe exécutive chargée des activités de mise en marché — *Philippe Bourque*
- **19 avril 2024** : Entrevue pour le poste d'**UX/CX designer** — *Philippe Bourque*

PLAN D'ACTION 2024-2025

Activités prévues au prochain calendrier

- **Soutien au prototype Tokebac**
 - Continuer d'héberger les flux monétaires (compte bancaire Desjardins + PayPal) et les outils numériques (Slack, Monday, Google Workspace, GitHub).
- **Initiative urgenceia.org**
 - Mettre à disposition le compte **Cyberimpact** de l'OBNL pour la collecte de signatures et d'adhésions.
 - Contribuer à la diffusion des actions en faveur de la souveraineté numérique culturelle du Québec.
- **Relance de l'Atelier d'art visuel du Repaire Quaribou**
- **Refonte du site web Quaribou Culture**
 - Design minimaliste et accessibilité améliorée.
 - Mise à jour continue des activités et projets en cours.
 - Développement, hébergement et maintenance offerts gracieusement par **Cérébrum**.